BASES DE LA PROMOCIÓN

"Campaña Mundial DIY 2014"

1.- ORGANIZADOR

ROBERT BOSCH ESPAÑA S.L.U., empresa perteneciente al Grupo Bosch y con domicilio social en C/ Hermanos Garcia Noblejas, 19 – 28037 – Madrid. CIF B82203704, es la organizadora de la promoción **"Campaña Mundial DIY 2014"** con el fin de promocionar las ventas de cualquier herramienta de Bosch Bricolaje (incluidas herramientas de medición), sets o maletines de Bosch Bricolaje, desde el 15 de abril de 2014 y hasta el 15 de julio de 2014.

2.- ÁMBITO DE APLICACIÓN

Podrán participar en esta promoción todas las personas mayores de edad que residan legalmente en el estado español o portugués. Quedará fuera del concurso todo aquel que facilite datos falsos o no veraces, o que, en general, no cumpla con lo dispuesto en las presentes Bases.

La campaña estará dirigida exclusivamente para adquirentes que tengan la condición de consumidores o usuarios.

El periodo de vigencia de la promoción comenzará el día 15 de abril de 2014 y finalizará el 15 de julio de 2014. Sólo se aceptarán las cartas con **matasellos anterior al 17 de julio de 2014, siempre que la copia del ticket de compra esté dentro del periodo de vigencia de la promoción.**

3.- PRODUCTOS PROMOCIONADOS

Todas las herramientas de Bosch Bricolaje (incluidas herramientas de medición), sets o maletines de Bosch Bricolaje.

Las herramientas o accesorios de Bosch Profesional o Jardín quedan excluidas de esta promoción.

4.- MECÁNICA PROMOCIONAL

Las bases se publicarán en www.bosch.do-it.es y en el perfil de Facebook® www.facebook.com/DecoraelmundoconBosch

Por la compra de cualquier herramienta de Bosch Bricolaje (incluidas herramientas de medición), sets o maletines de Bosch Bricolaje el usuario participará en el sorteo de 3 televisiones de 42" y un año de suscripción a GolTV® en España (SportTV® en Portugal).

Los productos Bosch participantes en la promoción deberán ser comprados entre el 15 de abril de 2014 y el 15 de julio de 2014.

El usuario final deberá enviar el cupón debidamente cumplimentado y firmado (rellenando todos los campos de forma legible y correcta), junto con una copia del ticket de compra y el original de la última página del manual de instrucciones de las herramientas a **Robert Bosch España S.L.U., Apartado de Correos 10069, 28020 – Madrid**, indicando en el sobre **"Campaña Mundial DIY 2014" hasta el 17 de julio de 2014** (se considerará la fecha que conste en el matasellos).

El sorteo se efectuará ante notario en 23 de julio de 2014. El notario elegirá tres ganadores y un reserva de entre el listado de participantes que se le facilite. Cada ganador recibirá un televisor de 42" y una suscripción a GolTV o SportTV, dependiendo de su país de residencia.

El teléfono de atención al cliente es el 902 64 60 92 / 91 133 48 55, de lunes a jueves de 9h a 14h y de 16h a 19h, y viernes de 9h a 15h.

5.- OBTENCIÓN DEL REGALO

Los participantes que de conformidad con las presentes bases hayan enviado correctamente el cupón de participación y la información que se especifica en el punto 4 de las presentes bases, participarán en el sorteo de 3 televisiones de 42" y un año de suscripción a GolTV® en España (SportTV® en Portugal).

El regalo entregado no será susceptible de cambio, alteración o compensación a petición de los participantes en la promoción. Si un participante rechaza el regalo, no se le ofrecerá ningún regalo alternativo.

El ganador será informado por teléfono o correo electrónico según los datos facilitados en el cupón de participación.

6.- MISCELÁNEA

Robert Bosch España S.L.U. se reserva la posibilidad de modificar las condiciones del concurso, siempre que concurrieran causas de fuerza mayor.

7.- PROTECCIÓN DE DATOS

La Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal tiene por objeto garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor, intimidad y privacidad personal y familiar. Los datos personales enviados para participación en la promoción no serán usados en ningún caso para fines comerciales, y serán eliminados del fichero de ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U. una vez finalice la promoción.